

## RAPORT

**asupra rezultatelor Comisiei de mediere la soluționarea textelor adoptate în redactări diferite de către cele două Camere ale Parlamentului la proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**

Comisia de mediere s-a întrunit miercuri, 29 octombrie 2002, orele 14<sup>00</sup> la sediul Camerei Deputaților, la Palatul Parlamentului.

Componența comisiei de mediere, aprobată de plenul celor două Camere ale Parlamentului, este următoarea :

a) Din partea Camerei Deputaților, domnii deputați :

- Bivolaru Ioan
- Vasile Aurelia
- Calcan Valentin Gigel
- Miclea Ioan
- Boagiu Anca Daniela
- Anton Marin
- Erdei Dolóczki István

b) Din partea Senatului, domnii senatori :

- Bădulescu Doru Laurian
- Novolan Traian
- Dinu Marin
- Bîciu Constantin
- Nedelcu Mircea
- Pană Viorel
- Pete Ștefan

Au absentat: doamna deputat Boagiu Anca Daniela, domnul senator Pană Viorel și domnul senator Pete Ștefan.

Ședința a fost condusă alternativ de domnul deputat ..Bivolaru Ioan.....  
și de domnul senator ..Novolan Traian.....

În urma examinării divergențelor apărute la unele texte ale proiectului de lege în formulările celor două Camere, comisia a hotărât să propună adoptarea textelor prevăzute în anexa la prezentul Raport.

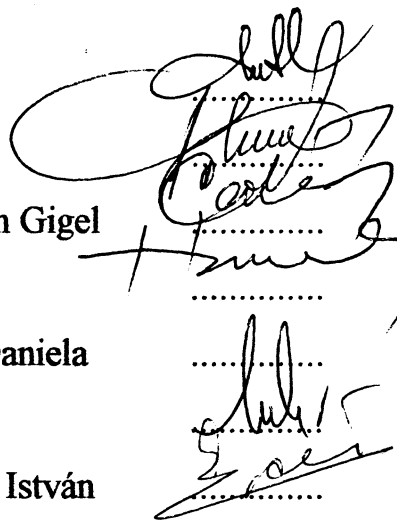
**DIN PARTEA  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**PREȘEDINTE,**



**MEMBRI,**

Bivolaru Ioan .....  
Vasile Aurelia .....  
Calcan Valentin Gigel .....  
Miclea Ioan .....  
Boagiu Anca Daniela .....  
Anton Marin .....  
Erdei Dolóczki István .....



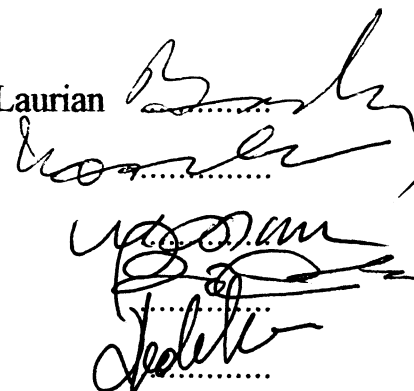
**DIN PARTEA  
SENATULUI**

**PREȘEDINTE,**



**MEMBRI,**

Bădulescu Doru - Laurian .....  
Novolan Traian .....  
Dinu Marin .....  
Biciu Constantin .....  
Nedelcu Mircea .....  
Pană Viorel .....  
Pete Ștefan .....



**T E X T E**

adoptate în redactări diferite de Senat și Camera Deputaților la proiectul de **Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Text adoptat de Senat</b>	<b>Text adoptat de Camera Deputaților</b>	<b>Text propus spre adoptare de Comisia de mediere</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.	<p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 1. - Prezenta ordonanță stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea <b>echilibrată</b> a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.</p>	<p><b>1. Articolul 1 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 1. – Prezenta ordonanță stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
2.	<p>Art.2 lit. c), e), f) și g)</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>c) informarea corectă și protejarea intereselor <b>economice</b> ale</p>	<p><b>2. Literele c), e), f) și g) ale articolului 2 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>c) informarea corectă și protejarea intereselor consumatorilor, precum și</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>consumatorilor, precum și posibilitatea <b>aprovizionării acestora din</b> zonele de vecinătate;</p> <p>e) promovarea <b>echilibrului dintre diverse</b> tipuri de rețele de distribuție și <b>diferite</b> forme de vânzare;</p> <p>f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;</p> <p>g) susținerea și ocrotirea activității comerciale în zonele defavorizate.</p>	<p>posibilitatea <b>asigurării produselor și serviciilor de piață</b> în zonele de vecinătate ale acestora;</p> <p>e) promovarea <b>diverselor</b> tipuri de rețele de distribuție și forme de vânzare;</p> <p>f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii <b>cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață</b>;</p> <p>g) susținerea și ocrotirea activității comerciale <b>și de prestări servicii de piață</b> în zonele defavorizate.</p>	
3.	<p><b>1. La articolul 3, alineatul (1) și alineatul (3) literele h), i) și j) vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>a) produsele medicamentoase, <b>tehnico-medicale și protezele medico-chirurgicale;</b></p> <p>.....</p>	<p><b>4. Literele a), d), h), i) și j) ale alineatului (3) al articolului 3 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p>a) produsele medicamentoase, <b>dispozitivele medicale;</b></p> <p>.....</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>d) bunurile din producția proprie a meșteșugarilor vândute la locurile de producție;</p> <p>.....</p> <p>i) produsele confiscate și valorificate de <b>Ministerul Finanțelor Publice</b> conform dispozițiilor legale în vigoare;</p>	<p>d) bunurile din producția proprie a meșteșugarilor <b>individuali</b> vândute la locurile de producție;</p> <p>.....</p> <p>i) produsele confiscate și valorificate conform dispozițiilor legale în vigoare;</p>	
4.	<p>Art. 3 alin. (3) lit. e) <i>(text ordonanță)</i></p> <p><b>e) produsele apicole, peștele și vânatul, provenite în exclusivitate din exercitarea activității legale a apicultorilor, pescarilor și vânătorilor;</b></p>	<p><b>5. Litera e) a alineatului (3) al articolului 3 se abrogă.</b></p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>
5.	<p><b>2. La articolul 4 liniuțele 2, 3, 4, 5 și 8 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>• <i>consumator</i> - orice persoană fizică care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității <b>sale</b> profesionale;</p>	<p><b>6. Articolul 4 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p><b>a) consumator</b> - orice persoană fizică <b>sau grup de persoane fizice constituite în asociații</b>, care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității <b>lor</b> profesionale;</p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>



0	1	2	3
	<p>băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorilor;</p> <p>(text ordonanță)</p> <p>•• <i>exercițiu comercial</i> - una sau mai multe activități de comercializare cu ridicata, cu amănuntul, de alimentație publică, precum și a serviciilor desfășurate de un comerciant. Obiectul <b>comercializării</b> îl constituie produsele și serviciile cuprinse în anexa nr. 3 la prezenta ordonanță;</p> <p><i>serviciu de piață</i> - orice acțiune sau prestație, <b>de regulă, intangibilă</b>, care face obiectul vânzării și cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;</p> <p>.....</p> <p>(text ordonanță)</p> <p>•• <i>structură de vânzare cu suprafață mică</i> - <b>spațiul în care se desfășoară o activitate comercială</b> având o suprafață de vânzare de până la 400 m<sup>2</sup>;</p>	<p>unități specializate sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorilor;</p> <p><b>h) exercițiu comercial</b> - una sau mai multe activități de comercializare cu ridicata, cu amănuntul, <b>de tip cash and carry</b>, de alimentație publică, precum și a serviciilor desfășurate de un comerciant. Obiectul <b>activităților de comercializare</b> îl constituie produsele și serviciile cuprinse în anexa nr.3 la prezenta ordonanță;</p> <p><b>i) serviciu de piață</b> - orice acțiune sau prestație, care face obiectul vânzării - cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;</p> <p>.....</p> <p><b>l) structură de vânzare cu suprafață mică</b> - <b>structură de vânzare</b>, având o suprafață de vânzare de până la 400 m<sup>2</sup> <b>inclusiv</b>;</p>	

0	1	2	3
	<p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>•• <i>structură de vânzare cu suprafață medie - spațiul în care se desfășoară o activitate comercială</i> având o suprafață de vânzare cuprinsă între <b>401-1000 m<sup>2</sup></b>;</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>•• <i>structură de vânzare cu suprafață mare - spațiul în care se desfășoară o activitate comercială</i> având o suprafață de vânzare mai mare de <b>1.000 m<sup>2</sup></b>;</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>•• <i>centru comercial</i> - structura de vânzare cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii și de alimentație publică, ce utilizează <b>în mod unitar</b> o infrastructură comună și utilități adecvate.</p> <p>Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul și de alimentație publică cuprinse în acesta;</p> <p>.....</p>	<p><b>m) structură de vânzare cu suprafață medie - structură de vânzare</b> având o suprafață de vânzare cuprinsă între <b>400-1.000 m<sup>2</sup> inclusiv</b>;</p> <p><b>n) structură de vânzare cu suprafață mare - structură de vânzare</b> având o suprafață de vânzare mai mare de <b>1.000 m<sup>2</sup></b>;</p> <p><b>o) centru comercial</b> - structura de vânzare cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii <b>de piață</b> și de alimentație publică ce utilizează o infrastructură comună și utilități adecvate. Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul <b>de produse și servicii de piață</b> și de alimentație publică cuprinse în acesta;</p> <p>.....</p>	



0	1	2	3
6.	<p>4. Articolul 5 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 5. - (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai <b>pe baza autorizării de către primării</b> în condițiile prezentei ordonanțe.</p> <p>(2) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat.</p> <p>.....</p> <p>a) a absolvit un curs <b>profesional cu specialitatea produse alimentare și/sau alimentație publică</b>, organizat conform legislației în vigoare;</p> <p>.....</p>	<p>7. Articolul 5 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 5. – (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai <b>de către comercianți autorizați</b> în condițiile legii.</p> <p>(2) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat, <b>conform normelor de aplicare a prezentei ordonanțe.</b></p> <p>.....</p> <p>a) a absolvit un curs <b>de specialitate pentru comercializarea produselor alimentare și/sau de alimentație publică</b>, organizat conform legislației în vigoare;</p> <p>.....</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
7.	<p>5. Articolul 6 va avea următorul cuprins:</p> <p><b>Comerțul în structuri de vânzare cu</b> Art. 6. - (1) <b>Deschiderea unui exercițiu comercial se efectuează în baza</b></p>	<p>8. Articolul 6 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 6. – (1) <b>Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.</b></p>	Text și numerotarea Camerei Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
<p><i>suprafață mică, medie și mare și comerțul ambulant</i></p>	<p>unei documentații depuse de comerciant la primăria localității în a cărei rază teritorială urmează să-și desfășoare activitatea, iar în cazul municipiului București, la primăriile de sector.</p> <p>(2) Documentația trebuie să cuprindă:</p> <p>a) cererea de autorizare în care vor fi menționate codurile din tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare, structura de vânzare și amplasarea acesteia; fișa de caracterizare a structurii de vânzare. Formularele tip pentru cererea de autorizare și pentru fișa de caracterizare a structurii de vânzare, precum și tabelul cu produsele și serviciile</p>	<p>(2) Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă aprobării autorităților administrațiilor publice locale sau, după caz, administratorilor zonelor publice respective, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism, după caz.</p>	<p>Text comun (unanimitate)</p> <p>(2) Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau a sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism.</p>

0	1	2	3
	<p>asociate activității de comercializare sunt cele prevăzute în anexele nr. 1, 2 și 3 la prezenta ordonanță;</p> <p>b) autorizațiile și documentele prevăzute în cererea tip; autorizația sanitară de funcționare va fi eliberată pentru comercializarea produselor și serviciilor de piață, conform codificării prevăzute în anexa nr.3 la prezenta ordonanță;</p> <p>c) acordul administratorilor/concedenților, după caz, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, pentru desfășurarea comerțului în zone publice.</p>		

0	1	2	3
	<p><b>(3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.</b></p> <p><b>(4) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 15 zile de la data confirmării primirii acestora, primăriile nu au comunicat în scris comercianților respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 16-a zi calendaristică de la data confirmării primirii cererilor.</b></p>	<hr/>	<p>Text comun (unanimitate)</p> <p>(3) Prevederile alin. (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	<p>(5) După aprobare, primăriile vor transmite, în termen de 30 de zile, o copie a cererii de autorizare și a fișei de caracterizare a structurii de vânzare la Camera de Comerț și Industrie - Oficiul registrului comerțului din județul unde se află structura de vânzare.</p> <p>(6) În scopul realizării unui sistem eficient de baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări servicii de piață, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va transmite Camerei de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului, în sistem computerizat, conținutul cererii de autorizare și al fișei de</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	<p><b>caracterizare a structurii de vânzare, în termen de 3 zile de la primirea acestora.</b></p> <p><b>(7) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Camera de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la datele preluate.</b></p> <p><b>(8) Comercianții sunt obligați să transmită unităților teritoriale de statistică datele solicitate referitoare la activitatea comercială, conform dispozițiilor legale în vigoare.</b></p>	<p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
8.	<b>6. Articolele 7 și 8 se abrogă.</b>	<b>9. Articolele 7, 8 și 9 se abrogă.</b>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
9.	<b>8. Denumirea marginală a articolului 9 va avea următorul cuprins:</b>  <i>Comerțul în zone publice, vânzările în afara spațiilor comerciale și vânzările la distanță</i>	_____	Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)
9 bis.	<b>9. La articolul 9 alineatele 2, 3 și 4 vor avea următorul cuprins:</b>  <i>(text ordonanță)</i> <b>Art. 9. - (1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.</b>  <b>(2) Exercițarea activității în zone publice este supusă autorizării primăriilor.</b>  <b>(3) În spațiul din fața structurilor de vânzare cu sediu fix este interzisă comercializarea de produse similare de către alți comercianți, cu excepția celor autorizați să desfășoare activități de comercializare în structurile respective.</b>	_____	Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p><b>(4) Activitatea de comercializare în afara spațiilor comerciale, precum și vânzarea la distanță sunt supuse autorizării primăriilor în a cărei rază teritorială se află depozitul sau, în lipsa acestuia, sediul social al comerciantului, în condițiile art. 6 alin.(2) lit.a) și lit.b). Prevederile art.5 și respectiv ale art.6 alin.(3) referitoare la transferul sau extinderea unui exercițiu comercial, se aplică și în aceste cazuri.</b></p>		
10.	<p><b>7. După articolul 8 se introduce un articol nou, articolul 8<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art.8<sup>1</sup> - (1) Cererile de autorizare pot fi respinse în următoarele cazuri:</b></p> <p><b>a) contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;</b></p> <p><b>b) aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;</b></p> <p><b>c) exercițiul comercial se face în spații improvizate;</b></p>		<p>Text comun (unanimitate)</p> <p>10. După articolul 8 se introduce un articol nou, articolul 8<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</p> <p>Art.8<sup>1</sup> - Acordul prevăzut la art. 6 alin. (2) nu se eliberează în următoarele cazuri:</p> <p>a) contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;</p> <p>b) aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;</p> <p>c) exercițiul comercial se face în spații improvizate;</p>



0	1	2	3
	<p>d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.  <b>(2) Respingerea autorizării poate fi contestată potrivit Legii contenciosului administrativ nr.29/1990.</b></p>		<p>d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.</p>
11.	<p>10. Articolul 10 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 10. – Structurile de vânzare cu amănuntul și cele în care se prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare comerciant își stabilește orarul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii, și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică. <b>În cazul structurilor de vânzare al căror program de funcționare depășește ora 22.00, orarul de funcționare va fi stabilit cu acordul primăriilor.</b></p>	<p>10. Articolul 10 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 10. – Structurile de vânzare cu amănuntul și cele în care se prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare comerciant își stabilește orarul de funcționare cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică <b>și în conformitate cu solicitările autorităților administrației publice locale privind continuitatea unor activități comerciale sau de prestări servicii, în funcție de necesitățile consumatorilor.</b></p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

12.	<p><b>12. Articolul 12 se abrogă.</b></p>	<p><b>12. Articolul 12 va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 12. – Structurile de vânzare cu amănuntul din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutive, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
13.	<p>Articolul 13 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 13. - Autoritățile administrației publice <b>urmăresc</b> dezvoltarea armonioasă a rețelei de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii.</p>	<p><b>13. Articolul 13 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 13. – Autoritățile administrației publice <b>asigură</b> dezvoltarea armonioasă a rețelei și <b>tipurilor</b> de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii <b>cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
14.	<p><b>13. La articolul 14 alineatul (1) litera a) și alineatul (6) vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>b) dezvoltarea armonioasă a <b>diferitelor tipuri</b> de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;</p>	<p><b>14. Literele a), b), e), f) și h) ale alineatului (1) al articolului 14 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p>b) dezvoltarea armonioasă a <b>rețelei și tipurilor</b> de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>e) dezvoltarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață <b>în scopul menținerii și revigorării rețelei comerciale;</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate <b>de comerț</b> în scopul creșterii gradului de ocupare a forței de muncă;</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru <b>unitățile comerciale</b> și de prestări servicii.</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p>(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele <b>orășenești</b> periferice, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot acorda, în condițiile legii, înlesniri la plata impozitelor și taxelor datorate bugetelor locale.</p>	<p>e) dezvoltarea <b>și revigorarea</b> rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață <b>în aceste zone;</b></p> <p>f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate <b>comercială</b> în scopul creșterii <b>competitivității acestora</b> și gradului de ocupare a forței de muncă;</p> <p>h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru <b>structurile de vânzare</b> și de prestări servicii <b>de piață.</b></p> <p><b>17. Alineatul (6) al articolului 14 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele periferice <b>ale orașelor</b>, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale, <b>prin hotărâri ale consiliilor locale</b>, pot acorda, în condițiile legii, înlesniri la plata impozitelor și taxelor datorate bugetelor locale.</p>	

0	1	2	3
15.	<p>Articolul 14 alineatul (2) litera b) <i>(text ordonanță)</i></p> <p>b) <b>limitelor în care trebuie să se încadreze suprafețele</b> structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;</p>	<p><b>15. Litera b) a alineatului (2) al articolului 14 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>b) <b>modului de încadrare a suprafețelor</b> structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
16.	<p>Articolul 14 alineatul (5) literele a) și d) <i>(text ordonanță)</i></p> <p>a) <b>criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități, care vor cuprinde și aspecte privind protejarea copiilor și tineretului, prin neamplasarea în apropierea unităților de învățământ a unor structuri de vânzare care comercializează băuturi alcoolice, tutun sau publicații, discuri, casete și alte produse cu caracter obscen, care contravin bunelor moravuri;</b></p>	<p><b>16. Literele a) și d) ale alineatului (5) al articolului 14 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>a) <b>criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și amplasamentelor structurilor de vânzare din localități;</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	d) criteriile de atribuire a <b>locurilor</b> de vânzare.	d) criteriile de atribuire a <b>amplasamentelor structurilor</b> de vânzare;	
17.	<p><b>14.</b> Articolul 15 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 15. - Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități comercianților care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora, în limita competențelor legale.</p>	<p><b>18.</b> Articolul 15 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 15. – Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice, autoritățile administrației publice locale pot acorda, în limita competențelor legale, facilități <b>financiare</b> comercianților care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
18.	<p>Articolul 16 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 16. - (1) Autoritățile administrației publice, camerele de comerț și industrie și societățile comerciale, precum și alte persoane juridice interesate pot <b>fi autorizate</b> să organizeze cursuri de pregătire și perfecționare profesională, conform legislației în vigoare.</p>	<p><b>19. Articolul 16 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 16. – (1) Autoritățile administrației publice, camerele de comerț și industrie și societățile comerciale, precum și alte persoane <b>fizice sau</b> juridice interesate, pot să organizeze cursuri de pregătire și perfecționare profesională <b>în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață prevăzute în anexa nr. 3, cu condiția ca acestea să fie autorizate</b> conform legislației în</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>(2) Cursul profesional va conține ca obiect de studiu materii adecvate pentru a garanta însușirea normelor și reglementărilor cu privire la sănătatea, securitatea și informarea <b>consumatorului</b>, precum și <b>cu privire la comercializarea produselor și serviciilor.</b></p>	<p>vigoare.</p> <p>(2) Cursul profesional va conține ca obiecte de studiu materii adecvate pentru a garanta însușirea normelor și reglementărilor cu privire la sănătatea, securitatea și informarea <b>consumatorilor</b>, la comercializarea produselor și serviciilor <b>de piață</b>, precum și <b>însușirea noțiunilor fundamentale de igienă.</b></p>	
19.	<p><b>15. Articolul 17 va avea următorul cuprins.</b></p> <p><b>Art. 17. - (1) Primăriile exercită activitatea de autorizare respectând obiectivele, scopul și criteriile prezentei ordonanțe.</b></p> <p><b>(2) Nivelul taxelor pentru autorizare se stabilește de primării, astfel încât acesta să nu reprezinte o barieră în calea comerțului și se constituie ca venit la bugetul local, conform prevederilor legale în vigoare.</b></p> <p><b>(3) Reprezentanții ministerului cu atribuții în domeniul comerțului interior participă cu rol consultativ la</b></p>	<p><b>20. Articolul 17 se abrogă.</b></p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	<p><b>avizarea implantării structurilor de vânzare cu suprafață mare.</b></p>		
20.		<p><b>21. După articolul 17 se introduce articolul 17<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 17<sup>1</sup>. – Examinarea și avizarea implantării structurilor de vânzare cu suprafață mare se va realiza pe baza criteriilor elaborate de către ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
21.	<p><b>16. La articolul 18, literele c), d), f) și g) vor avea următorul cuprins:</b> .....</p> <p>c) vânzări sub denumirea de <i>magazin de fabrică</i> sau <i>depozit de fabrică</i>;</p> <p>d) vânzări sub denumirea de <i>vânzări promoționale</i>;</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>e) <b>vânzarea</b> produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, după ce evenimentul a trecut și este evident că produsele respective nu mai pot fi vândute în condiții comerciale normale;</p>	<p><b>22. Articolul 18 va avea următorul cuprins:</b> .....</p> <p>c) vânzări efectuate în structuri de <b>vânzare denumite</b> magazin de fabrică sau depozit de fabrică;</p> <p>d) vânzări promoționale;</p> <p>e) <b>vânzări ale</b> produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, după ce evenimentul a trecut și este evident că produsele respective nu mai pot fi vândute în condiții comerciale normale;</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>f) <b>vânzarea</b> produselor care într-o perioadă de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;</p> <p>g) <b>vânzarea accelerată</b> a produselor susceptibile de o deteriorare rapidă sau a căror conservare nu mai poate fi asigurată, până la limita termenului de valabilitate.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>f) <b>vânzări ale</b> produselor care într-o perioadă de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;</p> <p>g) <b>vânzări accelerate</b> ale produselor susceptibile de o deteriorare rapidă sau a căror conservare nu mai poate fi asigurată, până la limita termenului de valabilitate;</p> <p><b>h) vânzarea unui produs la un preț aliniat la cel legal practicat de ceilalți comercianți din aceeași zonă comercială, pentru același produs, determinat de mediul concurențial;</b></p> <p><b>i) vânzarea produselor cu caracteristici identice ale căror prețuri de reaprovizionare s-au diminuat.</b></p>	
22.	<p><b>17. La articolul 19 după alineatul 1 se introduce un alineat nou, alineatul (2) cu următorul cuprins:</b></p> <p><i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 19. - Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 18 lit. a), b),</p>	<p><b>23. Articolul 19 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 19. – Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 18</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)



0	1	2	3
	<p>e), f) și g). Prin <i>vânzare în pierdere</i>, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, așa cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.</p> <p><b>(2) În cazurile prevăzute la art.18 lit.e), f) și g) vânzările pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării.</b></p>	<p><b>lit. a) – c), e) - i), precum și în cazul produselor aflate în pachete de servicii.</b> Prin <i>vânzare în pierdere</i>, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, așa cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.</p>	
23.	<p><b>18. La articolul 20 literele a) și b) vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>..... (text ordonanță)</p> <p>d) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități <b>semnificative</b> desfășurate <b>în unitate, care antrenează schimbări majore în funcționarea sa;</b></p> <p>(text ordonanță)</p> <p>e) modificarea <b>substanțială</b> a condițiilor de exploatare a suprafeței de vânzare, dacă lucrările de transformare și amenajare depășesc 30 de zile și sunt</p>	<p><b>24. Literele a), b), d), e) și g) ale articolului 20 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>.....</p> <p>d) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități <b>comerciale</b> desfășurate <b>în acea structură;</b></p> <p>e) modificarea condițiilor de exploatare a suprafeței de vânzare, dacă lucrările de transformare și amenajare depășesc 30 de zile și sunt efectuate în interiorul</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>efectuate în interiorul acesteia, structura de vânzare fiind închisă în toată această perioadă, sau modificarea condițiilor de exercitare a activității în cazul încheierii sau anulării unui contract de distribuție având o clauză de aprovizionare exclusivă;</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>g) deteriorarea gravă, din cauza unor calamități sau acte de vandalism, a unei părți <b>importante</b> sau a întregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare.</p>	<p>acesteia, structura de vânzare fiind închisă în toată această perioadă, sau modificarea condițiilor de exercitare a activității în cazul încheierii sau anulării unui contract de distribuție având o clauză de aprovizionare exclusivă;</p> <p>g) deteriorarea gravă, din cauza unor calamități sau acte de vandalism, a unei părți sau, <b>după caz</b>, a întregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare.</p>	
24.	<p><b>19. La articolul 21, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 21. - (1) <b>Lichidările</b> sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 20 lit. a) d), și e) și cel</p>	<p><b>25. Articolul 21 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 21. – (1) <b>Vânzările de lichidare</b> sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea vânzărilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 20 lit. a), d) și</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>puțin 5 zile înainte de începerea <b>operațiunilor</b> de lichidare în situațiile prevăzute la lit. b), c) f) și g). Perioada pentru care se notifică <b>operațiunile</b> de lichidare este de maximum:</p> <p>.....</p> <p>(2) Comerciantul este obligat să justifice cu documente legale <b>realizarea evenimentului</b> care a motivat <b>notificarea sa</b>, în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art.20, lit, a), <b>b), c), d), f) și g)</b>, și respectiv de maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art.20 lit.e).</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind <b>lichidarea</b> trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus <b>lichidării</b>, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p>e) și cel puțin 5 zile înainte de începerea <b>vânzărilor</b> de lichidare în situațiile prevăzute la <b>art. 20</b> lit. b), c), f) și g). Perioada pentru care se notifică <b>vânzările</b> de lichidare este de maximum:</p> <p>.....</p> <p>(2) <b>La cererea organelor de control abilitate</b>, comerciantul este obligat să justifice cu documente legale <b>situația</b> care a motivat <b>vânzarea de lichidare</b> în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art.20 lit. a) - d), f) și g), și respectiv de maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art. 20 lit.e).</p> <p>(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind <b>vânzarea de lichidare</b> trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus <b>vânzării de lichidare</b>, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	

0	1	2	3
---	---	---	---

25.	<p><b>20.</b> Articolul 22 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 22. - (1) Pe durata <b>operațiunilor</b> de lichidare se pot lichida numai produsele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepozite și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.</p> <p>(2) Pot <b>fi lichidate</b> numai produsele care fac parte din stocul structurii de vânzare și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărârii judecătorești, prevăzute la art. 20 lit. b), sau la data evenimentelor prevăzute la art. 20 lit. g).</p>	<p><b>26.</b> Articolul 22 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 22. – (1) Pe durata <b>vânzărilor</b> de lichidare se pot lichida numai produsele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în <b>stocul unității comerciale la data depunerii/transmiterii notificării. Stocul este</b> format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepozite și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.</p> <p>(2) Pot <b>face obiectul vânzărilor de lichidare</b> numai produsele care fac parte din stocul structurii de vânzare și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărârii judecătorești, prevăzute la art. 20 lit. b) sau la data evenimentelor prevăzute la art. 20 lit. g).</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
-----	--	---	--

0	1	2	3
26.	<p><b>22.</b> Articolul 25 va avea următorul cuprins:  Art. 25. - Vânzările de soldare se pot efectua numai în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut a perioadei de <b>soldări</b> și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.</p>	<p><b>28.</b> Articolul 25 va avea următorul cuprins:  Art. 25. – Vânzările de soldare se pot efectua numai în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut a perioadei de <b>vânzări de soldare</b> și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
27.	<p><b>23.</b> Articolul 26 va avea următorul cuprins:  Art. 26. - <b>(1)</b> Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut al <b>soldărilor</b>, și nu va fi reînnoit după constituire sau în cursul operațiunilor de soldare.</p> <p><b>(2) Comerciantul ambulant poate constitui și desface un asemenea stoc de mărfuri.</b></p>	<p><b>29.</b> Articolul 26 va avea următorul cuprins:  Art. 26. – Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a <b>vânzării de soldare</b>, și nu va fi reînnoit după constituire sau în cursul vânzărilor de soldare.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
28.	<p>Articolul 27 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 27. - Vânzarea trebuie să aibă loc în structurile de vânzare <b>sau, după caz, în locurile</b> în care produsele <b>soldate sau produsele asemănătoare</b> erau vândute în mod obișnuit.</p>	<p><b>30. Articolul 27 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 27. – Vânzarea <b>de soldare</b> trebuie să aibă loc în structurile de vânzare în care produsele <b>respective</b> erau vândute în mod obișnuit.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
29.	<p><b>24. Articolul 28 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 28. - Documentele legale justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut <b>al operațiunii</b> și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate. <b>Achitarea</b> produselor <b>soldate</b> rezultă din examinarea actelor contabile, <b>cu excepția cazurilor în care vânzătorul acestor produse este însuși producătorul sau mandatarul acestuia.</b></p>	<p><b>31. Articolul 28 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 28. – Documentele legale justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut <b>a vânzării de soldare</b> și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate. <b>Dovada achitării contravalorii</b> produselor <b>supuse vânzării de soldare</b> rezultă din examinarea actelor contabile.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
30.	<p>Articolul 29 alin. (1) lit. b) <i>(text ordonanță)</i></p> <p>b) perioada 1 august-<b>30 septembrie</b> inclusiv, pentru produsele de primăvară-vară.</p>	<p><b>32. Litera b) a alineatului (1) al articolului 29 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>b) perioada 1 august - <b>31 octombrie</b> inclusiv, pentru produsele de primăvară-vară.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
31.	<p>Articolul 30 alin. (2) <i>(text ordonanță)</i></p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	<p><b>33. Alineatul (2) al articolului 30 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării de soldare și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea <b>de soldare</b> nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
32.	<p><b>25. La articolele 31-33, denumirea marginală va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Vânzările sub denumirea de magazin de fabrică sau depozit de fabrică.</b></p>	<p>_____</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

33.	<p><b>26. Articolul 31 se abrogă.</b></p>	<p><b>34. Articolul 31 va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 31. – Vânzările efectuate în structuri denumite magazin de fabrică sau depozit de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători, aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul. Vânzările cu preț redus prin magazin sau depozit de fabrică nu sunt supuse notificării.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
34.	<p><b>27. Articolul 32, partea introductivă, va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 32. - Vânzările sub denumirea de <i>magazin de fabrică</i> sau <i>depozit de fabrică</i> se pot efectua numai de către producătorii de produse alimentare, care vând direct consumatorilor acea parte din producția lor care:</b></p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p><b>c) reprezintă stocul din producția sezonului anterior rămas nevândut, cu</b></p>	<p><b>35. Articolul 32 va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 32. – În cadrul vânzărilor definite la art. 31, cu excepția produselor alimentare, producătorii pot practica vânzări cu preț redus pentru acea parte din producția lor care îndeplinește următoarele condiții asupra cărora consumatorii au fost informați:</b></p> <p>.....</p> <p><b>c) reprezintă stocul din producția sezonului anterior rămas nevândut.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)



0	1	2	3
---	---	---	---

	<b>informarea corespunzătoare a consumatorilor.</b>		
35.	<p><b>28.</b> Articolul 34 va avea următorul cuprins:</p> <p><b>Vânzările sub denumirea de vânzări promoționale</b></p> <p>Art. 34. - (1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările sub denumirea de <i>vânzări promoționale</i> sunt vânzările cu amănuntul/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:</p> <p>.....</p> <p>b) să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii <b>desfăcute</b>/prestate în mod curent;</p> <p>c) <b>comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită</b></p>	<p><b>36.</b> Articolul 34 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 34. – (1) În sensul prezentei ordonanțe, <i>vânzările promoționale</i> sunt vânzările cu amănuntul/<b>vânzările cash and carry</b>/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:</p> <p>.....</p> <p>b) să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii <b>vândute sau, după caz</b>, prestate în mod curent;</p> <p>c) <b>produsele și serviciile promovate trebuie să existe la vânzare pe durata întregii perioade anunțate a vânzărilor</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>perioadă o categorie de produse disponibile, să reînnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate sau să informeze consumatorii că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.</p> <p>d) serviciile promovate să fie prestate/furnizate pe toată perioada de reducere de prețuri anunțată.</p> <p>(2) Nu se supun prevederilor alin.(1): .....</p>	<p>promoționale sau comerciantul va informa consumatorii că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.</p> <hr/> <p>(2) În sensul prezentei ordonanțe nu sunt considerate vânzări promoționale: .....</p>	

0	1	2	3
36.	<p>Articolul 35, alineatul (1), partea introductivă și literele a) și d) (text ordonanță)</p> <p>Art. 35. - (1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 18, așa cum sunt definite de prezenta ordonanță, <b>sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri, care comportă o comparație exprimată în cifre:</b></p> <p>a) Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să <b>facă referire</b> la prețul <b>anterior</b> practicat <b>în mod obișnuit</b> în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.</p> <p>d) Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc:</p>	<p><b>37. Partea introductivă și literele a) și d) ale alineatului (1) al articolului 35 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 35. – (1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 18, așa cum sunt definite de prezenta ordonanță, <b>atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:</b></p> <p>a) Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să <b>o raporteze</b> la prețul <b>de referință</b> practicat în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.</p> <p>d) Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc <b>pentru fiecare produs sau</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
	<p>.....</p> <p>- fie prin menționarea unui procent unic pentru toate produsele dintr-un magazin/raion sau pentru anumite produse bine individualizate; în ambele cazuri anunțul trebuie să indice dacă reducerea a fost sau nu efectuată.</p>	<p><b>grupă de produse identice:</b></p> <p>.....</p> <p>_____</p>	
37.	<p>Articolul 42 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 42. - (1) <i>Vânzarea directă</i> este acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute direct consumatorilor în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare.</p> <p>(2) <i>Vânzarea prin rețele</i> (multilevel marketing) este o formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți și independenți care primesc un</p>	<p><b>40. Articolul 42 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 42. – (1) <i>Vânzarea directă</i> este acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute <b>de către comerciant</b>, direct consumatorilor, în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare.</p> <p>(2) <i>Vânzarea prin rețele</i> (multilevel marketing) este o formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți care primesc un comision atât</p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți și <b>independenți</b> pe care i-au recrutat personal.	pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți pe care i-au recrutat personal.	
38.	<p>Articolul 43 lit. b) <i>(text ordonanță)</i></p> <p>b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni sau să se înscrie pe o listă făcând-o să spere câștiguri financiare rezultate din <b>progresia geometrică</b> a numărului de persoane recrutate sau înscrise.</p>	<p><b>41. Litera b) a articolului 43 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni sau să se înscrie pe o listă făcând-o să spere câștiguri financiare rezultate din <b>creșterea</b> numărului de persoane recrutate sau înscrise.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
39.	<p><b>34.</b> Articolul 48 va avea următorul cuprins:</p> <p>.....</p> <p>(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența <b>prezentului articol</b>.</p>	<p><b>45.</b> Articolul 48 va avea următorul cuprins:</p> <p>.....</p> <p>(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale, <b>referitoare la participarea la loteria publicitară</b>, nu intră sub incidența <b>alin.(2)</b>.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

40.	<p><b>36. Articolul 50 va avea următorul cuprins:</b> ..... ..... .....</p>	<p><b>47. Articolul 50 va avea următorul cuprins:</b> ..... ..... <b>(2) În regulament se va preciza obligația organizatorului loteriei publicitare de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
41.	<p><b>41. Articolul 56 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 56. - Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice cu produsele/serviciile cumpărate.</p>	<p><b>52. Articolul 56 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 56. – Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice <b>sortimental</b> cu produsele/serviciile cumpărate.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
42.	<p><b>43. La articolul 59 litera a) va avea următorul cuprins:</b></p> <p>a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat în cadrul</p>	<p><b>54. Litera a) a punctului 1 al articolului 59 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat <b>la prețul</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	aceleiași suprafețe de vânzare;	<b>practicat</b> în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare;	
43.	<p><b>45. La articolul 64 alineatul (3) va avea următorul cuprins:</b></p> <p>(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului <b>referitor</b> la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.</p>	<p><b>56. Alineatul (3) al articolului 64 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului <b>referitoare</b> la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
44.	<p>Articolul 71 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 71. - La vânzarea produsului/prestarea serviciului comerciantul/prestatorul trebuie să aducă cu bună-credință la cunoștință consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare și informații corecte și utile privind caracteristicile produsului/serviciului, condițiile de vânzare și modul de utilizare.</p>	<p><b>58. Articolul 71 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 71. – La vânzarea produsului <b>sau</b> prestarea serviciului comerciantul <b>sau</b>, <b>după caz</b>, prestatorul, trebuie să aducă cu bună-credință la cunoștință consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare și informații corecte și utile privind caracteristicile produsului <b>sau</b> serviciului, condițiile de vânzare și modul de utilizare.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

45.	<p>La articolul 80, punctele 1 și 3</p> <hr style="width: 10%; margin: 10px auto;"/> <p><b>1. desfășurarea oricărui exercițiu comercial fără autorizarea prevăzută la art.5 alin.(1), cu suspendarea activității comerciale până la data autorizării și cu amendă:</b></p> <p>a) de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mică;</p> <p>b) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață medie;</p> <p>c) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mare;</p> <p>d) de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei pentru comercianții ambulanți;</p> <p>e) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comercianții care practică vânzări în afara spațiilor comerciale și pentru cei care practică vânzări directe;</p> <p><b>3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele</b></p>	<p><b>63. Punctele 1 și 3 ale articolului 80 se abrogă.</b></p> <hr style="width: 10%; margin: 10px auto;"/>	<p style="text-align: center;">Text comun (unanimitate)</p> <p>64. Punctele 1 și 3 ale articolului 80 vor avea următorul cuprins:</p> <p>1. desfășurarea oricărui exercițiu comercial cu încălcarea prevederilor art.5 alin.(1), cu suspendarea activității comerciale până la data autorizării și cu amendă:</p> <p>a) de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mică;</p> <p>b) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață medie;</p> <p>c) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mare;</p> <p>d) de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei pentru comercianții ambulanți;</p> <p>e) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comercianții care practică vânzări în afara spațiilor comerciale și pentru cei care practică vânzări directe;</p> <p>3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele înscrise în</p>
-----	---	--	---



0	1	2	3
	<p><b>înscrise în cererea de autorizare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;</b></p>		<p>autorizația de funcționare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;</p>
46.	<p>_____</p> <p>2. nerespectarea prevederilor art.5 alin.(2) cu amendă de la <b>1.000.000</b> lei la 10.000.000 lei;</p>	<p><b>62. Punctul 2 al articolului 80 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>2. nerespectarea prevederilor art.5 alin.(2), cu amendă de la <b>2.000.000</b> lei la 10.000.000 lei;</p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>
47.	<p>Punctele 4-22 ale art. 80</p> <p>_____</p> <p>4. nerespectarea prevederilor art. 11, cu amendă de la <b>250.000</b> lei la <b>2.500.000</b> lei;</p> <p>5. oferirea <b>sau vânzarea</b> produselor în pierdere în alte cazuri decât cele prevăzute la art.19, cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996;</p> <p>6. vânzările de lichidare efectuate în alte cazuri decât cele prevăzute la art.20</p>	<p><b>64. Punctele 4-22 ale articolului 80 vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>4. nerespectarea prevederilor art. 11, cu amendă de la <b>2.000.000</b> lei la <b>20.000.000</b> lei;</p> <p>5. oferirea <b>spre vânzare</b> a produselor în pierdere în alte cazuri decât cele prevăzute la art.19, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996, <b>cu modificările ulterioare;</b></p> <p>6. vânzările de lichidare efectuate în alte cazuri decât cele prevăzute la art.20</p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	<p>lit.a) - g) cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei și cu sistarea operațiunilor de lichidare;</p> <p>7. nerespectarea prevederilor art. 21 alin.(1) și art.29 alin.(2) cu privire la notificare, cu amendă de la <b>1.000.000</b> lei la <b>5.000.000</b> lei;</p> <p>8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea <b>realizării evenimentului</b> care <b>motivează notificarea comerciantului</b>, conform dispozițiilor cuprinse în art.21 alin.(2), cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei;</p> <p>9. nerespectarea prevederilor art. 22, 25 și 26 <b>alin.(1)</b>, cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei, și sistarea <b>operațiunilor</b> de lichidare sau de soldare, după caz;</p> <p>10. realizarea <b>operațiunilor</b> de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art. 29 alin. (1), cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei și sistarea <b>operațiunilor</b> de soldare;</p>	<p>lit.a) - g), cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei și cu sistarea operațiunilor de lichidare;</p> <p>7. nerespectarea prevederilor art. 21 alin.(1) și art.29 alin.(2), cu privire la notificare, cu amendă de la <b>2.000.000</b> lei la <b>10.000.000</b> lei;</p> <p>8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea <b>situației</b> care <b>a motivat lichidarea</b>, conform dispozițiilor cuprinse în art.21 alin.(2), cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei;</p> <p>9. nerespectarea prevederilor art. 22, 25 și 26, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei și sistarea <b>vânzărilor</b> de lichidare sau de soldare, după caz;</p> <p>10. realizarea <b>vânzărilor</b> de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art. 29 alin. (1), cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei și sistarea <b>vânzărilor</b> de soldare;</p>	

0	1	2	3
	<p>11. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale justificative, conform prevederilor art. 28 și art.33, cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei;</p> <p>12. nerespectarea prevederilor art.21 alin.(3) și art.30 alin.(2), cu amendă de la <b>1.000.000</b> lei la <b>5.000.000</b> lei;</p> <p>13. utilizarea denumirii soldare/solduri/soldări sau sinonime ale acesteia, în cazuri în care aceasta nu este în legătură cu o operațiune de soldare astfel cum este definită de prezenta ordonanță, cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>20.000.000</b> lei și interzicerea practicării acestei denumiri;</p> <p>14. practicarea de vânzări sau de orice alte procedee prevăzute la art.43, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>50.000.000</b> lei, iar veniturile realizate din aceste practici, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;</p> <p>.....</p> <p>17. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor</p>	<p>11. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale justificative, conform prevederilor art. 28 și art.33, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei;</p> <p>12. nerespectarea prevederilor art.21 alin.(3) și art.30 alin.(2), cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei;</p> <p>13. utilizarea denumirii soldare/solduri/soldări sau sinonime ale acesteia, în cazuri în care aceasta nu este în legătură cu o operațiune de soldare așa cum este definită de prezenta ordonanță, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei și interzicerea practicării acestei denumiri;</p> <p>14. practicarea de vânzări sau de orice alte procedee prevăzute la art.43, cu amendă de la <b>100.000.000</b> lei la <b>500.000.000</b> lei, iar veniturile realizate din aceste practici se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;</p> <p>.....</p> <p>17. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor</p>	

0	1	2	3
	<p>art.48 alin.(2), cu amendă de la <b>10.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei, iar veniturile realizate ilicit din această practică, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;</p> <p>18. neprezentarea în termen a <b>documentațiilor</b> solicitate conform prevederilor art. 51 alin.(2), cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>10.000.000</b> lei;</p> <p>19. nerespectarea prevederilor art.56, cu amendă de la <b>10.000.000</b> lei la <b>20.000.000</b> lei;</p> <p>20. nerespectarea prevederilor art.58, art.61 și art.63, cu amendă de la <b>2.000.000</b> lei la <b>5.000.000</b> lei;</p> <p>21. nerespectarea prevederilor art.77 alin.(2), cu amendă de la <b>500.000</b> lei la <b>2.000.000</b> lei;</p> <p>22. exercitarea de activități de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași structură de vânzare, cu amendă de la <b>10.000.000</b> lei la <b>30.000.000</b> lei și cu interzicerea uneia dintre cele două activități;</p>	<p>art.48 alin.(2), cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>50.000.000</b> lei, iar veniturile realizate ilicit din această practică se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;</p> <p>18. neprezentarea în termen a <b>documentelor</b> solicitate conform prevederilor art. 51 alin.(2), cu amendă de la <b>10.000.000</b> lei la <b>20.000.000</b> lei;</p> <p>19. nerespectarea prevederilor art.56, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>50.000.000</b> lei;</p> <p>20. nerespectarea prevederilor art.58, art.61 și art.63, cu amendă de la <b>5.000.000</b> lei la <b>20.000.000</b> lei;</p> <p>21. nerespectarea prevederilor art.77 alin.(2), cu amendă de la <b>1.000.000</b> lei la <b>5.000.000</b> lei;</p> <p>22. exercitarea de activități de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași structură de vânzare, <b>respectiv suprafață de vânzare</b>, cu amendă de la <b>20.000.000</b> lei la <b>100.000.000</b> lei și cu interzicerea uneia dintre cele două activități;</p>	

0	1	2	3
48.	<p>Punctul 23 al art. 80</p> <hr/> <p><b>23. desfășurarea oricărui exercițiu comercial în perioada suspendării activității comerciale, cu amenda prevăzută la pct.1, lit.a) - e), caz în care limitele minime și maxime se dublează, iar veniturile realizate ilicit în perioada dintre data suspendării activității comerciale și momentul constatării contravenției, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat.</b></p>	<p><b>65. Punctele 23 și 24 ale articolului 80 se abrogă.</b></p> <hr/>	<p>Text comun (unanimitate) 65. Punctul 24 al articolului 80 se abrogă.</p> <p>Text Senat în numerotarea Camerei Deputaților (unanimitate)</p>
49.	<p>Articolul 83 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 83. - Împiedicarea sau obstrucționarea, sub orice formă, de către comerciant sau de orice altă persoană, a organelor administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la <b>10.000.000 lei la 20.000.000 lei.</b></p>	<p><b>68. Articolul 83 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 83. – Împiedicarea sau obstrucționarea, sub orice formă, de către comerciant sau de orice altă persoană, a organelor autorităților administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la <b>20.000.000 lei la 50.000.000 lei.</b></p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
50.	<p><b>51.</b> Articolul 84 va avea următorul cuprins:</p> <p>.....</p> <p>a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 19, 21, 22 și 23;</b></p> <p>b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct. <b>1, 5, 6, 8, 9, 11, 14, 17, 18, 22 și 23;</b></p> <p>c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>4, 12, 18, 20 și 21;</b></p> <p>d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. <b>15, 16 și 18;</b></p>	<p><b>69.</b> Articolul 84 va avea următorul cuprins:</p> <p>.....</p> <p>a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>2, 4 – 9, 11, 19 și 20;</b></p> <p>b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct. <b>4, 6 – 9, 11, 12, 15 - 17 și 20;</b></p> <p>c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>2, 10, 16, 18 și 19;</b></p> <p>d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. <b>13, 14 și 16;</b></p>	<p>Text comun (unanimitate)</p> <p>a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>1-4, 6-11, 13 și 21-23;</b></p> <p>Text comun (unanimitate)</p> <p>b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct. <b>5, 6, 8-11, 13, 14, 17-19 și 22;</b></p> <p>Text comun (unanimitate)</p> <p>c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. <b>4, 12, 18, 20 și 21;</b></p> <p>Text Senat (unanimitate)</p>
51.	<p><b>52.</b> Articolul 85 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 85. - Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile <b>Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și</b></p>	<p><b>70.</b> Articolul 85 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 85. – Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile <b>Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul</b></p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
	<p><b>sanționarea</b> contravențiilor, cu excepția celor de la art. 25-27 din aceea lege, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p><b>juridic al</b> contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu excepția art. 28 și 29.</p>	
52.	<p><b>53.</b> Articolul 86 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 86. - (1) În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 80 pct.6, 9, 10, 13 și 22, într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.</p> <p><b>(2) Activitatea de comercializare într-o structură de vânzare se consideră suspendată din momentul suspendării autorizației sanitare de funcționare.</b></p> <p><b>(3) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare se anulează atunci</b></p>	<p><b>71.</b> Articolul 86 va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 86. – În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 80 pct.4, 6 – 8, 11 și 20, într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.</p>	<p>Text comun (unanimitate)</p> <p>Art. 86. – În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 80 pct. 1, 3, 6-11, 13, 22 și 23, într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

<p><b>când:</b></p> <p><b>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de un an de la autorizare pentru o structură de vânzare medie sau 2 ani pentru o structură de vânzare mare, cu excepția cazurilor de forță majoră;</b></p> <p><b>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de un an, cu excepția cazurilor de forță majoră;</b></p> <p><b>c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare;</b></p> <p><b>(4) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:</b></p> <p><b>a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizare, cu excepția cazurilor de forță majoră;</b></p> <p><b>b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de 6 luni, cu excepția cazurilor de forță majoră;</b></p>		<p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>
--	--	---



0	1	2	3
	<p>c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare.</p> <p>(5) La încetarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru care au fost autorizați, comercianții sunt obligați să notifice acest fapt la primăriile respective.</p> <p>(6) Sancțiunile aplicate de celelalte organisme de control, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștința primăriilor în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p> <p>Varianta Camerei Deputaților (unanimitate)</p>
53.	<p>_____</p>	<p>72. După articolul 86, se introduce articolul 86<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</p> <p>Art. 86<sup>1</sup>. – Sancțiunile aplicate de organele de control abilitate, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștință primăriilor, în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.</p>	<p>Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>

0	1	2	3
---	---	---	---

54.	<p>Articolul 87 <i>(text ordonanță)</i></p> <p>Art. 87. - În cazul lichidărilor și soldărilor, atunci când vânzarea se efectuează în pierdere, astfel cum este definită la art. 19, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.</p>	<p><b>73. Articolul 87 va avea următorul cuprins:</b></p> <p>Art. 87. – În cazul vânzărilor de lichidare și de soldare, atunci când acestea se efectuează în pierdere, conform prevederilor art. 19, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
55.	<p><b>54. După articolul 87 se introduc două articole noi, art. 87<sup>1</sup> și art. 87<sup>2</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art.87<sup>1</sup> - În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață sunt obligați să solicite autorizarea exercițiilor comerciale în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.</b></p> <p><b>Art. 87<sup>2</sup>.</b> - Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Finanțelor Publice, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60</p>	<p><b>74. După articolul 87, se introduce articolul 87<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p><b>Art. 87<sup>1</sup>.</b> – Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Finanțelor Publice, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60</p>	Text comun (unanimitate) 75. După articolul 87 se introduc articolele 87 <sup>1</sup> și 87 <sup>2</sup> cu următorul cuprins: Art.87 <sup>1</sup> . - În termen de 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață sunt obligați să solicite autorizarea exercițiilor comerciale în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.  Art. 87 <sup>2</sup> . - Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Finanțelor Publice, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60

0	1	2	3
	de zile de la data publicării legii de aprobare a ordonanței, în Monitorul Oficial al României, Partea I. Normele vor fi supuse spre aprobare Guvernului.	de zile de la data publicării legii de aprobare a ordonanței în Monitorul Oficial al României, Partea I. Normele vor fi supuse spre aprobare Guvernului.	de zile de la data publicării legii de aprobare a ordonanței, în Monitorul Oficial al României, Partea I. Normele vor fi supuse spre aprobare Guvernului.
56.	_____	<p><b>76. După articolul 88, se introduce articolul 88<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 88<sup>1</sup>. – Pentru realizarea unei baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări servicii de piață, autoritățile administrației publice locale vor transmite ministerului cu atribuții în domeniul comerțului interior informații privind rețeaua de distribuție, conform normelor stabilite de către acesta.</b></p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
57.	<p><b>56. Articolul 89 va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 89. - (1) Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezenta ordonanță și pot fi actualizate prin hotărâre de Guvern.</b></p> <p>.....</p>	<p><b>77. Articolul 89 va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 89. – (1) Anexa nr. 3 face parte integrantă din prezenta ordonanță și poate fi actualizată prin hotărâre a Guvernului.</b></p> <p>.....</p>	Text Camera Deputaților (unanimitate)

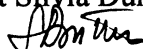
0	1	2	3
---	---	---	---

58.	<p><b>57. După articolul 89 se introduce un articol nou, art. 90 cu următorul cuprins:</b></p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p><b>Art. 90. - Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2002.</b></p>	<p><b>78. După articolul 89, se introduc articolele 90 și 91 cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Art. 90. – (1) Organele abilitate în aplicarea prevederilor prezentei ordonanțe vor stabili modalitățile concrete de colaborare.</b></p> <p><b>(2) Administrațiile publice locale vor întreprinde acțiunile necesare în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe și a normelor de aplicare a acesteia.</b></p> <p><b>(3) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Camera de Comerț și Industrie a României, Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților.</b></p> <p><b>Art. 91. – Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2003.</b></p>	<p style="text-align: center;">Text Camera Deputaților (unanimitate)</p> <p style="text-align: center;">Text Camera Deputaților (unanimitate)</p> <p style="text-align: center;">Text comun (unanimitate)</p> <p>(3) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale vor pune gratuit la dispoziția acestora informațiile cu privire la înregistrarea și autorizarea funcționării comercianților.</p> <p style="text-align: center;">Text Camera Deputaților (unanimitate)</p>
-----	--	--	--

0	1	2	3
59.	<p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p><b>Anexele nr. 1 și 2</b> (sunt atașate prezentului tabel).</p>	<b>79. Anexele nr. 1 și 2 se abrogă.</b>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
60.	<p style="text-align: center;"><i>(text ordonanță)</i></p> <p>Anexa nr. 3 (atașată prezentului tabel).</p>	<b>80. Anexa nr. 3</b> (atașată prezentului tabel).	Text Camera Deputaților (unanimitate)
61.	<p style="text-align: center;">_____</p>	<b>81. În cuprinsul ordonanței, titlurile articolelor se abrogă.</b>	Text Camera Deputaților (unanimitate)
62.	Art. II. – Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.424 din 1 septembrie 2000, cu modificările aduse prin prezenta lege se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.	Art. II. – Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 424 din 1 septembrie 2000, cu modificările și <b>completările</b> aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.	Text Camera Deputaților (unanimitate)

Întocmit,

Expert Silvia Dumitrache



# SENAT

ANEXA Nr.

CONSILIUL LOCAL AL

\_\_\_\_\_

Data depunerii cererii _____
Număr de înregistrare _____

<b>AUTORIZAT</b>
Primar
_____
Data _____

## CERERE DE AUTORIZARE

<b>PERSOANĂ FIZICĂ</b>	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------

<b>PERSOANĂ JURIDICĂ</b>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Subsemnatul \_\_\_\_\_  
reprezentant legal\* al societății comerciale \_\_\_\_\_  
cu sediul social în localitatea \_\_\_\_\_ str. \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ , sector \_\_\_\_\_ , județ \_\_\_\_\_

înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu  
nr.  /  /   
cod fiscal

solicit deschiderea următorului exercițiu comercial:

### 1. Forma de comerț

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Comerț cu ridicata  | <input type="checkbox"/> Alimentație publică                  |
| <input type="checkbox"/> Comerț cu amănuntul | <input type="checkbox"/> Servicii de piață                    |
|  | <input type="checkbox"/> Intermediari în comerțul cu ridicata |

\* patron, asociat, administrator, director

## 2. Modalitatea de organizare și desfășurare a activității

Sediu fix <input type="checkbox"/>	→ magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Ambulant în zone publice
	→ chioșc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Ambulant la locul de
	→ unit. de alim. publică	<input type="checkbox"/>	muncă/domiciliu, din care:
	→ centru comercial	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/> vânzări la distanță
	→ punct de vânzare (tarabă)	<input type="checkbox"/>	→ <input type="checkbox"/> vânzări în afara
	→ unitate prestări servicii	<input type="checkbox"/>	spațiilor comerciale

## 3. Profilul exercițiului comercial

Nr. crt.	Structuri de vânzare (adresa)	Tipul structurii * (magazin, restaurant, depozit, etc.)	Suprafața structurii de vânzare	Codul**	Orar de funcționare

\* pentru structurile de vânzare care comercializează produse uzate (second hand) sau recondiționate se va menționa expres aceasta.

\*\* după tabelul cu produse și servicii asociate activității de comercializare cuprins în Anexa nr. 3 din ordonanța nr. \_\_\_\_\_ privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

Declar pe propria răspundere că pe întreaga durată de funcționare a structurilor de vânzare și a perioadei de exercitare a activităților menționate în prezenta cerere, voi respecta legislația privind condițiile igienico-sanitare și de igiena alimentelor, protecția mediului, prevenirea și stingerea incendiilor, precum și alte reglementări legale în vigoare.

Semnătura reprezentantului legal

Se anexează în copie:

- ❶ Statutul (contractul de societate)
- ❷ Certificatul de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului
- ❸ Autorizație sanitară de funcționare
- ❹ Autorizație P.S.I.
- ❺ Actul de absolvire al formei de pregătire profesională de specialitate sau, după caz, cartea de muncă<sup>1</sup>
- ❻ Autorizație de construire (pentru construcțiile noi) sau actul legal de folosire a structurii de vânzare<sup>2</sup>
- ❼ Chitanța de plată a taxei de autorizare

<sup>1</sup> În cazul activității de alimentație publică și a comerțului cu produse alimentare

<sup>2</sup> Contract de închiriere, locație, contract de proprietate, etc. – în cazul construcțiilor vechi

**FIȘA**  
**DE CARACTERIZARE A STRUCTURII DE VÂNZARE**

1. Adresa																						
2. Zona de amplasare (după Planul urbanistic general al localității)																						
3. Precizați dacă este vorba : a) de o construcție nouă; b) de extinderea unei construcții existente cu destinație comercială; c) de adaptare pentru activitatea de comerț a unui imobil care a avut altă destinație - precizați activitatea anterioară: _____	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">DA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">NU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> </tbody> </table>	DA	NU	_____	_____	_____	_____	_____	_____													
DA	NU																					
_____	_____																					
_____	_____																					
_____	_____																					
4. Dimensiunile structurii de vânzare a) Suprafața totală: • pentru comerțul cu ridicata -mp, din care: - de depozitare / păstrare - de prezentare - spații tehnice - alte spații (birouri, anexe, utilități) • pentru comerțul cu amănuntul și unitățile de prestări servicii, din care: - sala / de vânzare / prestare - de depozitare /păstrare - spații tehnice - alte spații (birouri, anexe, utilități) • pentru alimentație publică, din care: - sală / salon de servire - de depozitare / păstrare - de pregătire - preparare - alte spații (spații tehnice, birouri, anexe, utilități) b) Suprafața de parcare proprie amplasamentului (nr. locuri de parcare)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">mp</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">mp</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">mp</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_____</td> </tr> </tbody> </table>	mp	_____	_____	_____	_____	mp	_____	_____	_____	_____	mp	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
mp																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
mp																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
mp																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
_____																						
5. Servicii de piață oferite cumpărătorilor	_____																					

**Semnătura reprezentantului legal**

\_\_\_\_\_



**TABEL CU PRODUSE ȘI  
SERVICII ASOCIATE ACTIVITĂȚII DE COMERCIALIZARE**

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
<b>H</b>	<b>Vânzări cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale și casnice</b>
<b>501</b>	<b>Vânzări de autovehicule</b>
<b>5010</b>	<b>Vânzări de autovehicule</b>
5010.1	Vânzări cu ridicata de autovehicule noi, uzate sau recondiționate
5010.12	Vânzări cu ridicate de autoturisme
5010.2	Vânzări cu amănuntul de autovehicule
5010.21	Vânzări cu amănuntul de autovehicule noi
5010.22	Vânzări cu amănuntul de autovehicule uzate
5010.3	Servicii de intermediari în comerțul cu autovehicule
5010.30	Servicii de intermediari în comerțul cu autovehicule
<b>502</b>	<b>Întreținerea și repararea autovehiculelor</b>
<b>5021</b>	<b>Întreținerea și repararea autovehiculelor (cu excepția reparațiilor executate în întreprinderi organizate de tip industrial)</b>
5021.1	Întreținerea și repararea automobilelor
5021.11	Întreținerea și repararea mecanică a automobilelor
5021.12	Întreținerea și repararea electrică a automobilelor
5021.13	Repararea și schimbarea pneurilor
5021.14	Întreținerea și repararea caroseriilor automobilelor
5021.2	Întreținerea și repararea altor autovehicule
5021.21	Întreținerea și repararea mecanică a altor autovehicule
5021.22	Întreținerea și repararea electrică a altor autovehicule
5021.23	Întreținerea și repararea caroseriei și a pneurilor altor autovehicule
5021.3	Alte servicii de întreținere a autovehiculelor
5021.31	Servicii de spălare și curățire a autovehiculelor
5021.32	Servicii de asistență, remorcare și depanare a autovehiculelor
<b>503</b>	<b>Vânzări de piese și accesorii pentru autovehicule</b>
<b>5030</b>	<b>Vânzări de piese și accesorii pentru autovehicule</b>
5030.1	Vânzări cu ridicata ale pieselor și accesoriilor pentru autovehicule
5030.11	Vânzări cu ridicata ale anvelopelor pentru autovehicule
5030.12	Vânzări cu ridicata ale altor piese și accesorii pentru autovehicule
5030.2	Vânzări cu amănuntul ale pieselor și accesoriilor pentru autovehicule
5030.21	Vânzări cu amănuntul ale anvelopelor pentru autovehicule
5030.22	Vânzări cu amănuntul ale altor piese și accesorii pentru autovehicule
5030.3	Servicii de intermediari în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule
5030.30	Servicii de intermediari în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule

\* CPSA = Clasificarea Produselor și Serviciilor Asociate Activităților - obligatorie în economia națională, conform prevederilor legale în vigoare -

<b>Cod CPISA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
<b>504</b>	<b>Vânzarea, întreținerea și repararea motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente</b>
<b>5041</b>	<b>Vânzări ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente</b>
5041.1	Vânzări cu ridicata ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.10	Vânzări cu ridicata ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.2	Vânzări cu amănuntul ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.20	Vânzări cu amănuntul ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.3	Servicii de intermediari în comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente
5041.30	Servicii de intermediari în comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente
<b>5042</b>	<b>Repararea și întreținerea motocicletelor</b>
5042.1	Servicii de reparare și întreținere a motocicletelor
5042.10	Servicii de reparare și întreținere a motocicletelor
<b>511</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata</b>
<b>5115</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie</b>
5115.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
5115.10	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
<b>5116</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile, confecții, încălțăminte și articole de marochinerie</b>
5116.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile, confecții, încălțăminte și articole de marochinerie
5116.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile
5116.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu confecții și încălțăminte
5116.13	Servicii de intermediari în comerțul cu articole de marochinerie
<b>5117</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare, băuturi și tutun</b>
5117.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare, băuturi și tutun
5117.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare și băuturi
5117.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse din tutun și țigarete
<b>5118</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor neclasificate în altă parte</b>
5118.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, neclasificate în altă parte (n.c.a.)
5118.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor farmaceutice, medicale și cosmetice (cu excepția produselor farmaceutice și medicale)
5118.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea altor produse n.c.a. (jocuri, articole de sport, material fotografic etc)
<b>5119</b>	<b>Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse</b>
5119.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse
5119.10	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
<b>512</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor agricole brute și animalelor vii</b>
<b>5122</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor</b>
5122.1	Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor
5122.10	Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor
<b>513</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor alimentare, ale băuturilor și ale produselor din tutun</b>
<b>5131</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete</b>
5131.1	Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete
5131.11	Vânzări cu ridicata ale cartofilor
5131.12	Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete
<b>5132</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale cămii și produselor din carne</b>
5132.1	Vânzări cu ridicata ale cămii și produselor din carne
5132.11	Vânzări cu ridicata ale cămii (inclusiv carne de pasăre și vânat)
5132.12	Vânzări ale produselor din carne și conservelor din carne
<b>5133</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile</b>
5133.1	Vânzări cu ridicata ale produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
5133.11	Vânzări cu ridicata ale produselor lactate (inclusiv lapte)
5133.12	Vânzări cu ridicata ale ouălor
5133.13	Vânzări cu ridicata ale uleiurilor și grăsimilor comestibile
<b>5134</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale băuturilor</b>
5134.1	Vânzări cu ridicata ale băuturilor
5134.11	Vânzări cu ridicata ale băuturilor nealcoolice și ale apei minerale
5134.12	Vânzări cu ridicata ale băuturilor alcoolice
<b>5135</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun</b>
5135.1	Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun
5135.11	Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun
<b>5136</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase</b>
5136.1	Vânzări cu ridicata ale zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
5136.11	Vânzări cu ridicata ale zahărului
5136.12	Vânzări cu ridicata ale ciocolatei, produselor zaharoase și de cofetărie, ale produselor de patiserie
<b>5137</b>	<b>Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente</b>
5137.1	Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente
5137.10	Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente
<b>5138</b>	<b>Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare necuprinse anterior</b>
5138.1	Vânzări cu ridicata specializate, ale peștelui, produselor din pește, crustaceelor și moluștelor
5138.10	Vânzări cu ridicata specializate, ale peștelui, produselor din pește, crustaceelor și moluștelor
5138.2	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare n.c.a.
5138.21	Vânzări cu ridicata specializate, ale legumelor și fructelor conservate
5138.22	Vânzări cu ridicata specializate, ale pâinii și ale produselor de brutărie
5138.23	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor dietetice
5138.24	Vânzări cu ridicata specializate, ale alimentelor pentru animale de companie

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
5138.25	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare diverse
<b>5139</b>	<b>Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare diverse</b>
5139.1	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare diverse
5139.11	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare congelate
5139.12	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare necongelate, băuturi și produse din tutun
<b>514</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale bunurilor de consum nealimentare</b>
<b>5141</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor textile</b>
5141.1	Vânzări cu ridicata ale produselor textile
5141.11	Vânzări cu ridicata ale produselor textile pentru îmbrăcăminte
5141.12	Vânzări cu ridicata ale altor produse textile
5141.13	Vânzări cu ridicata ale articolelor de mercerie
5141.14	Vânzări cu ridicata de lenjerie de uz casnic
<b>5142</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte și ale încălțăminte</b>
5142.1	Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte și ale încălțăminte
5142.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte (cu excepția lenjeriei de corp)
5142.12	Vânzări cu ridicata ale lenjeriei de corp
5142.13	Vânzări cu ridicata ale articolelor din blană și piele
5142.14	Vânzări cu ridicata ale încălțăminte
5142.15	Vânzări cu ridicata ale accesoriilor pentru îmbrăcăminte
<b>5143</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrice și electronice de uz casnic</b>
5143.1	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrice de uz casnic
5143.11	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrocasnice
5143.12	Vânzări cu ridicata ale aparatelor de iluminat, de uz casnic
5143.13	Vânzări cu ridicata ale accesoriilor pentru aparate și echipamente de uz casnic
5143.2	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electronice de uz casnic
5143.21	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electronice de uz casnic
5143.22	Vânzări cu ridicata ale discurilor benzilor și casetelor
<b>5144</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor din ceramică, sticlă, ale tapetelor, articolelor metalice de masă și de bucătărie și ale produselor de întreținere și curățenie</b>
5144.1	Vânzări cu ridicata ale produselor din ceramică, sticlă, ale tapetelor, articolelor metalice de masă și de bucătărie și ale produselor de întreținere și curățenie
5144.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor metalice de masă și de bucătărie
5144.12	Vânzări cu ridicata ale produselor din sticlă, porțelan și ceramică, pentru menaj
5144.13	Vânzări cu ridicata ale tapetelor
5144.14	Vânzări cu ridicata ale produselor de întreținere și curățenie
<b>5145</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie</b>
5145.1	Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie
5145.10	Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie
<b>5147</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum nealimentare</b>
5147.1	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum casnice

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
5147.11	Vânzări cu ridicata ale mobilei
5147.12	Vânzări cu ridicata ale aparatelor neelectrice de uz casnic
5147.13	Vânzări cu ridicata ale produselor din împletituri, din plută, de dogărie și ale altor produse din lemn
5147.14	Vânzări cu ridicata ale produselor pentru acoperirea pardoselilor
5147.15	Vânzări cu ridicata ale altor produse metalice de uz casnic
5147.2	Vânzări cu ridicata ale articolelor de papetărie și librărie
5147.21	Vânzări cu ridicata ale cărților, revistelor și ziarelor
5147.22	Vânzări cu ridicata ale articolelor de papetărie
5147.3	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum
5147.31	Vânzări cu ridicata ale instrumentelor muzicale și partiturilor
5147.32	Vânzări cu ridicata ale materialelor fotografice și optice
5147.33	Vânzări cu ridicata ale jocurilor și jucăriilor
5147.34	Vânzări cu ridicata ale ceasurilor și bijuteriilor
5147.35	Vânzări cu ridicata ale articolelor de sport
5147.36	Vânzări cu ridicata ale articolelor de voiaj și marochinărie și ale diverselor articole din piele
5147.37	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum necuprinse anterior
<b>515</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor intermediare neagricole și ale deșeurilor destinate reciclării</b>
<b>5151</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale combustibililor</b>
5151.1	Vânzări cu ridicata ale combustibililor
5151.11	Vânzări cu ridicata ale combustibililor solizi
5151.13	Vânzări cu ridicata ale altor combustibili lichizi sau gazoși și ale produselor derivate
<b>5153</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale materialului lemnos și ale materialelor pentru construcții</b>
5153.1	Vânzări cu ridicata ale lemnului neprelucrat și ale produselor derivate ale acestuia
5153.11	Vânzări cu ridicata ale lemnului prelucrat
5153.12	Vânzări cu ridicata ale produselor derivate din lemn
5153.2	Vânzări cu ridicata ale materialelor pentru construcții și ale obiectelor sanitare
5153.21	Vânzări cu ridicata ale obiectelor sanitare
5153.22	Vânzări cu ridicata ale lacurilor și vopselelor
5153.23	Vânzări cu ridicata ale geamurilor și oglinzilor
5153.24	Vânzări cu ridicata ale altor materiale de construcții
<b>5154</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie, ale echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire</b>
5154.1	Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie, ale echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire
5154.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie
5154.12	Vânzări cu ridicata ale echipamentelor și furniturilor pentru instalații tehnico-sanitare și de încălzit
5154.13	Vânzări cu ridicata ale uneltelor de mână
<b>5155</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale produselor chimice</b>
5155.1	Vânzări cu ridicata ale produselor chimice
5155.11	Vânzări cu ridicata ale îngrășămintelor și produselor fitosanitare

<b>Cod CPISA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
<b>516</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale echipamentelor industriale</b>
<b>5164</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale mașinilor de birou și ale echipamentelor informatice</b>
5164.1	Vânzări cu ridicata ale mașinilor de birou și ale echipamentelor informatice
5164.11	Vânzări cu ridicata ale mașinilor și echipamentelor de birou (inclusiv birotică)
5164.12	Vânzări cu ridicata ale calculatoarelor și echipamentelor periferice
5164.13	Vânzări cu ridicata ale mobilierului de birou și pentru echipamentele informatice
<b>5166</b>	<b>Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole</b>
5166.1	Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole
5166.11	Vânzări cu ridicata ale tractoarelor agricole
5166.12	Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și echipamentelor agricole (inclusiv motocultoare și tractoare forestiere, remorci agricole)
<b>517</b>	<b>Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.</b>
<b>5170</b>	<b>Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.</b>
5170.1	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
5170.10	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
<b>521</b>	<b>Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate</b>
<b>5211</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse alimentare, băuturi și tutun<sup>1</sup></b>
5211.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse alimentare, băuturi și tutun
5211.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu produse alimentare congelate
5211.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, în care preponderente sunt cele alimentare necongelate, băuturile și produsele din tutun
<b>5212</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare</b>
5212.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare
5212.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare
<b>522</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare, băuturilor și ale produselor din tutun</b>
<b>5221</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor</b>
5221.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor
5221.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor
<b>5222</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărnii și</b>

<sup>1</sup> În cazul magazinelor nespecializate, în vederea unei informări mai complete privind sortimentele de produse comercializate, pentru raioanele specializate din cadrul acestora, se pot folosi și codurile aferente magazinelor cu amănuntul specializate

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
	<b>produselor din carne</b>
5222.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cămii (inclusiv carnea de pasăre) și produselor din carne
5222.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cămii (inclusiv carnea de pasăre) și produselor din carne
<b>5223</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor</b>
5223.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor și ale produselor din acestea
5223.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor și ale produselor din acestea
<b>5224</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii, produselor de patiserie și zaharoaselor</b>
5224.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii, produselor de patiserie și zaharoaselor
5224.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii și ale produselor de patiserie
5224.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor zaharoase și de cofetărie
<b>5225</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor</b>
5225.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor alcoolice și nealcoolice
5225.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor alcoolice și nealcoolice
<b>5226</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun</b>
5226.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun și țigaretelor
5226.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun și țigaretelor
<b>5227</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a.</b>
5227.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a.
5227.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor lactate și ale ouălor
5227.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a. (exclusiv produsele lactate și ouăle)
<b>5233</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor cosmetice și de parfumerie</b>
<b>524</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor bunuri de consum</b>
<b>5241</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile</b>
5241.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile și de mercerie
5241.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile diverse

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
5241.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de mercurie
<b>5242</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora</b>
5242.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora
5242.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora (inclusiv ale articolelor de îmbrăcăminte din piele și blană)
<b>5243</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte și ale articolelor de marochinărie din piele</b>
5243.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte și ale articolelor de marochinărie din piele
5243.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte
5243.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de marochinărie, articolelor de voiaj din piele
<b>5244</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei, articolelor de iluminat și ale altor articole de uz casnic</b>
5244.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei, articolelor de iluminat și ale altor articole de uz casnic
5244.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei de uz casnic
5244.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de menaj și decorative
5244.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de iluminat
5244.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale perdelelor, draperiilor și ale altor obiecte din materiale textile, de uz casnic
5244.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din lemn, plută și împletituri
5244.16	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor articole casnice neelectrice n.c.a.
<b>5245</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere, ale aparatelor de radio și televizoarelor</b>
5245.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere
5245.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere
5245.2	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale aparatelor de radio, ale televizoarelor, ale aparatelor și materialelor de înregistrare și ale instrumentelor muzicale
5245.21	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale aparatelor de radio, televizoarelor și ale echipamentelor audio video
5245.22	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale discurilor și casetelor
5245.23	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale instrumentelor, accesoriilor și partiturilor muzicale
<b>5246</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie, vopsitorie, ale sticlei și ale articolelor din sticlă</b>
5246.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie,



Cod CPISA*	Denumirea grupei
	vopsitorie, ale sticlei și ale articolelor din sticlă
5246.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie
5246.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale vopselelor, lacurilor și emailurilor și ale produselor de drogherie
5246.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale sticlei, articolelor din sticlă și oglinzilor
5246.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale obiectelor mărunte, pentru gospodărie
5246.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale echipamentelor sanitare
5246.16	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor de construcții
<b>5247</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților, ziarelor și ale articolelor de papetărie</b>
5247.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților, ziarelor și ale articolelor de papetărie
5247.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților
5247.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ziarelor și revistelor
5247.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de papetărie
<b>5248</b>	<b>Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor produse n.c.a.</b>
5248.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor de birou, calculatoarelor, articolelor optice și fotografice (inclusiv birotică)
5248.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilierului de birou
5248.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mașinilor de birou
5248.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale calculatoarelor și software-ului de uz general
5248.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor optice, fotografice și de precizie
5248.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale echipamentelor de telecomunicații
5248.2	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ceasurilor, bijuteriilor, articolelor de sport și jucăriilor
5248.21	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ceasurilor și bijuteriilor
5248.22	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, articolelor pentru sport și pentru jocuri în aer liber (inclusiv biciclete)
5248.23	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale jocurilor și jucăriilor (inclusiv jocuri video)
5248.3	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor produse nealimentare n.c.a.
5248.31	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor pentru acoperit pereții și pardoselile și ale materialelor de întreținere a acestora
5248.32	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale plantelor, florilor, semintelor și produselor fitosanitare
5248.33	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale animalelor de companie și ale produselor alimentare pentru acestea

Cod CPSA*	Denumirea grupei
5248.34	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, de suveniruri și articole religioase
5248.35	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale combustibililor solizi, lichizi și gazoși
5248.36	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de filatelie, numismatică și similare
5248.37	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale obiectelor de artă
5248.38	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor nealimentare n.c.a.
<b>525</b>	<b>Vânzări cu amănuntul ale bunurilor de ocazie efectuate prin magazine</b>
<b>5250</b>	<b>Vânzări cu amănuntul ale bunurilor de ocazie efectuate prin magazine</b>
5250.1	Vânzări cu amănuntul ale antichităților și bunurilor de ocazie, efectuate prin magazine
5250.11	Vânzări cu amănuntul ale antichităților
5250.12	Vânzări cu amănuntul ale cărților de ocazie
5250.13	Vânzări cu amănuntul ale altor bunuri de ocazie
<b>526</b>	<b>Vânzări cu amănuntul efectuate în afara magazinelor</b>
<b>5261</b>	<b>Vânzări cu amănuntul prin corespondență</b>
5261.1	Vânzări cu amănuntul prin corespondență
5261.11	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, specializate în textile și confecții
5261.12	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, specializate în alte bunuri
5261.13	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, nespecializate
<b>5262</b>	<b>Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe</b>
5262.1	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe
5262.11	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe, cu produse alimentare
5262.12	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe, cu alte produse
<b>5263</b>	<b>Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor</b>
5263.1	Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor
5263.10	Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor
<b>527</b>	<b>Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești</b>
<b>5271</b>	<b>Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele</b>
5271.1	Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele
5271.10	Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele
<b>5272</b>	<b>Servicii de reparații ale articolelor electrice de uz gospodăresc</b>
5272.1	Servicii de reparații ale articolelor electrice de uz gospodăresc
5272.11	Servicii de reparații ale aparatelor de radio și televizoare și ale altor aparate audio și video
5272.12	Servicii de reparații ale altor aparate și articole electrice de uz gospodăresc
<b>5273</b>	<b>Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor</b>
5273.1	Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor
5273.10	Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor
<b>5274</b>	<b>Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești n.c.a.</b>
5274.1	Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești n.c.a.

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
5274.11	Servicii de reparații ale articolelor de îmbrăcăminte și articolelor textile de uz personal sau casnic
5274.12	Servicii de reparații ale bicicletelor
5274.13	Servicii de reparații ale obiectelor de uz personal sau casnic n.c.a.
<b>I</b>	<b>Hoteluri și restaurante<sup>2</sup></b>
<b>553</b>	<b>Restaurante</b>
<b>5530</b>	<b>Restaurante</b>
5530.1	Servicii de alimentație publică în restaurante
5530.11	Servicii de alimentație publică în restaurante cu servire completă
5530.12	Servicii de alimentație publică în vagoane bar / restaurant
5530.13	Servicii de alimentație publică în restaurante cu autoservire
5530.14	Servicii de alimentație publică în restaurante de tip rapid
<b>554</b>	<b>Servicii ale cafenelelor și barurilor</b>
<b>5541</b>	<b>Servicii ale cafenelelor și barurilor fără spectacol</b>
5541.1	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, fără spectacol
5541.10	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, fără spectacol
<b>5542</b>	<b>Servicii ale cafenelelor și barurilor, cu spectacol</b>
5542.1	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, cu spectacol
5542.10	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, cu spectacol
<b>555</b>	<b>Servicii ale cantinelor și ale altor unități de preparare a hranei</b>
<b>5551</b>	<b>Servicii ale cantinelor</b>
5551.1	Servicii ale cantinelor
5551.10	Servicii ale cantinelor
<b>5552</b>	<b>Servicii ale altor unități de preparare a hranei</b>
5552.1	Servicii ale altor unități de preparare a hranei
5552.11	Servicii de preparare și furnizare a hranei la domiciliu
5552.12	Servicii de preparare și furnizare a preparatelor culinare pentru transporturi aeriene și similare
5552.13	Servicii de preparare și furnizare a preparatelor culinare pentru cantine pe bază de contract
<b>NOTA</b>	<b>Patiseriile, cofetăriile, cofetăriile-patiseriile, plăcintăriile, covrigăriile și simigeriile se codifică la poziția 5224.11 sau, după caz, la poziția 5224.12, deoarece se consideră că acestea comercializează preponderent produse destinate consumului la domiciliu</b>
<b>M</b>	<b>Servicii de tranzacții imobiliare de închirieri și servicii prestate în principal întreprinderilor</b>
<b>711</b>	<b>Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone</b>
<b>7110</b>	<b>Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone</b>
7110.1	Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone
7110.10	Servicii de închiriere pe termen scurt sau lung a autoturismelor particulare și a vehiculelor utilitare de până la 3,5 t, fără șofer
7140.1	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești

<sup>2</sup> unitățile de alimentație publică care nu fac parte din structurile de primire turistică definite conform legislației în vigoare

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
7140.11	Servicii de închiriere a televizoarelor, radiourilor, magnetoscoapelor, a echipamentelor audiovizuale și a accesoriilor lor (discuri și casete audio)
<b>713</b>	<b>Servicii de închiriere a mașinilor și echipamentelor</b>
<b>7133</b>	<b>Servicii de închiriere de echipamente de birou și calculatoare</b>
7133.1	Servicii de leasing sau de închiriere de echipamente de birou și calculatoare, fără operatori
7133.11	Servicii de leasing sau de închiriere de echipamente de birou (mașini de scris, fotocopiatoare, duplicatoare, material telefonic), fără operatori
7133.12	Servicii de leasing sau de închiriere a calculatoarelor și echipamentelor periferice
<b>714</b>	<b>Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești</b>
<b>7140</b>	<b>Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești</b>
7140.1	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești
7140.11	Servicii de închiriere: televizoare, radiouri, magnetoscoape, echipamente audiovizuale și accesoriile lor (discuri și casete audio)
7140.12	Servicii de închiriere a benzilor și casetelor video
7140.13	Servicii de închiriere: mobilier și echipamente gospodărești (mobilă, aparate electromenajere, veselă, plante decorative etc)
7140.14	Servicii de închiriere a echipamentelor recreative (articole de sport, nave și avioane, biciclete, planoare, skiuri nautice, etc)
7140.15	Servicii de închiriere a instrumentelor muzicale
7140.16	Servicii de închiriere a altor bunuri personale și gospodărești (lenjerie, îmbrăcăminte, încălțăminte, bijuterii, aparate fotografice, aparate optice, etc)
<b>725</b>	<b>Servicii de întreținere și reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare</b>
<b>7250</b>	<b>Servicii de întreținere și reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare</b>
7250.1	Servicii de întreținere și de reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare
7250.11	Servicii de întreținere și de reparații a mașinilor de birou
7250.12	Servicii de întreținere și de reparații a calculatoarelor și a altor echipamente informatice
<b>744</b>	<b>Servicii de publicitate</b>
<b>7440</b>	<b>Servicii de publicitate</b>
7440.1	Servicii de publicitate
7440.11	Servicii de gestionare a mijloacelor publicitare
7440.12	Servicii ale agenților publicitare
7440.13	Alte servicii de publicitate (directă, prin telefon, distribuirea de prospecte și eșantioane publicitare etc)
<b>747</b>	<b>Servicii de întreținere și curățenie</b>
<b>7470</b>	<b>Servicii de întreținere și curățenie</b>
7470.1	Servicii de întreținere și curățenie
7470.11	Servicii de deratizare, dezinfecție, dezinsecție
7470.12	Servicii de curățire a geamurilor
7470.13	Servicii de curățenie și întreținere curentă a clădirilor
7470.14	Servicii de curățenie specializată
7470.15	Servicii de curățire a sobelor și coșurilor

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
7470.16	Alte servicii de curățenie
<b>748</b>	<b>Alte servicii prestate în principal întreprinderilor</b>
<b>7481</b>	<b>Servicii fotografice</b>
7481.1	Plăci fotografice, filme expuse (altele decât cinematografice)
7481.11	Plăci fotografice și filme, expuse dar nedevolate
7481.2	Servicii de fotografiere
7481.21	Servicii de fotografiere cu ajutorul aparatelor automate
7481.22	Servicii realizate de studiourile fotografice
7481.24	Servicii fotografice pentru ceremonii
7481.3	Servicii de prelucrare a materialelor fotografice
7481.31	Servicii de dezvoltare și multiplicare fotografică
7481.33	Servicii de restaurare, copiere și retușare a fotografiilor
7481.34	Alte servicii fotografice
<b>7483</b>	<b>Servicii de secretariat, dactilografiere, multiplicare și traduceri pe bază de tarif sau contract</b>
7483.12	Servicii de multiplicare
7483.13	Servicii de traduceri
7483.14	Servicii de interpretare
<b>R</b>	<b>Alte servicii colective, sociale și personale</b>
<b>927</b>	<b>Alte servicii recreative</b>
<b>9271</b>	<b>Jocuri de noroc și pariuri</b>
9271.1	Jocuri de noroc și pariuri
9271.10	Jocuri de noroc și pariuri
<b>9272</b>	<b>Alte servicii recreative</b>
9272.1	Alte servicii recreative
9272.12	Alte servicii recreative n.c.a. (centre de echitație și manej, biliard, jocuri electronice diverse etc)
<b>930</b>	<b>Alte servicii</b>
<b>9301</b>	<b>Servicii de spălătorie-vopsitorie textile și blănuri</b>
9301.1	Servicii de spălătorie-vopsitorie textile și blănuri
9301.11	Servicii de colectare-livrare a lenjeriei pentru spălat
9301.12	Spălarea lenjeriei în regim de autoservire
9301.13	Spălarea hainelor și articolelor textile
9301.14	Servicii de curățătorie chimică uscată
9301.15	Servicii de călcat
9301.16	Servicii de vopsitorie pentru textile, pielărie și blănuri și servicii speciale
<b>9302</b>	<b>Servicii de coafură și alte servicii de înfrumusețare</b>
9302.2	Servicii de coafură și alte servicii de înfrumusețare
9302.21	Servicii de coafură pentru femei
9302.22	Servicii de frizerie pentru bărbați
9302.23	Tratamente cosmetice, manichiură și pedichiură
<b>9303</b>	<b>Servicii funerare</b>
9303.1	Servicii funerare
9303.11	Pompe funebre
9303.12	Servicii conexe înhumării și incinerării
<b>9304</b>	<b>Servicii de întreținere corporală</b>
9304.1	Servicii de întreținere corporală

<b>Cod CPSA*</b>	<b>Denumirea grupei</b>
9304.10	Servicii de întreținere corporală
<b>9305</b>	<b>Alte servicii personale</b>
9305.1	Alte servicii personale
9305.10	Alte servicii personale (servicii ale agențiilor matrimoniale, astrologie, spiritism etc)
<b>950</b>	<b>Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare</b>
<b>9500</b>	<b>Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare</b>
9500.1	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare
9500.10	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare

**T A B E L**  
**cu clasificarea activităților din economia națională**

<b>Cod CAEN<sup>1</sup></b>	<b>Denumirea activității</b>
5010	Comerț cu autovehicule
5021	Întreținerea și repararea autovehiculelor (fără reparații executate în întreprinderi organizate de tip industrial)
5030	Comerț cu piese și accesorii pentru autovehicule
5041	Vânzarea motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5042	Repararea și întreținerea motocicletelor
5050	Vânzarea cu amănuntul a carburanților pentru autovehicule
5122	Comerț cu ridicata al florilor și al plantelor
5131	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor proaspete
5132	Comerț cu ridicata al cărnii și mezelurilor
5133	Comerț cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
5134	Comerț cu ridicata al băuturilor
5135	Comerț cu ridicata al tutunului
5136	Comerț cu ridicata al zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
5137	Comerț cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente
5138	Comerț cu ridicata specializat, al altor produse alimentare
5139	Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun
5141	Comerț cu ridicata al produselor textile
5142	Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte
5143	Comerț cu ridicata al aparatelor electrice și de uz gospodăresc și al aparatelor de radio și televizoare
5144	Comerț cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie, tapete și produse de întreținere
5145	Comerț cu ridicata al produselor cosmetice și de parfumerie
5146	Comerț cu ridicata al produselor farmaceutice
5147	Comerț cu ridicata al altor bunuri de consum, nealimentare n.c.a.
5151	Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate
5153	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și de construcții

<sup>1</sup> Conform Hotărârii Guvernului nr. 656/1997 privind aprobarea Clasificării activităților din economia națională - CAEN, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 301 din 5 noiembrie 1997.

5154	Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor, de fierărie, ipsoserie și încălzire
5155	Comerț cu ridicata al produselor chimice
5156	Comerț cu ridicata al altor produse intermediare n.c.a.
5164	Comerț cu ridicata al mașinilor și materialelor de birou
5166	Comerț cu ridicata al mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole
5170	Comerț cu ridicata al altor produse n.c.a.
5211	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
5212	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
5221	Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete
5222	Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne
5223	Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor
5224	Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și zaharoaselor
5225	Comerț cu amănuntul al băuturilor
5226	Comerț cu amănuntul al produselor din tutun
5227	Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al produselor n.c.a.
5231	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice
5232	Comerț cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice
5233	Comerț cu amănuntul al produselor cosmetice și de toaletă
5241	Comerț cu amănuntul al textilelor
5242	Comerț cu amănuntul al îmbrăcămintei
5243	Comerț cu amănuntul al încălțămintei și articolelor din piele
5244	Comerț cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al altor articole de uz casnic
5245	Comerț cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrice de uz casnic
5246	Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, vopsitorie, sticlă și articole din sticlă
5247	Comerț cu amănuntul al cărților, jurnalelor și articolelor de papetărie
5248	Comerț cu amănuntul, în magazine specializate, al altor produse neclasificate în altă parte
5260	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
5261	Comerț cu amănuntul prin corespondență
5262	Comerț cu amănuntul prin standuri în piețe
5263	Comerț cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine
5271	Reparații de încălțăminte și ale altor articole din piele
5272	Reparații de articole electrice de uz gospodăresc
5273	Reparații de ceasuri și bijuterii
5274	Alte reparații de articole personale și gospodărești



5530	Restaurante
5541	Cafenele și baruri fără spectacol
5542	Cafenele și baruri cu spectacol
5551	Cantine
5552	Alte unități de preparare a hranei
7020	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
7032	Administrarea imobilelor pe bază de tarife sau contract
7110	Închirierea autoturismelor și utilităților de capacitate mică
7133	Închirierea mașinilor și echipamentelor de birou
7140	Închirierea bunurilor personale și gospodărești
7250	Întreținerea și repararea mașinilor de birou, de contabilizat și a calculatoarelor
7470	Activități de întreținere și curățare a clădirilor
7481	Activități fotografice
7483	Activități de secretariat, dactilografie, multiplicare și traduceri
9301	Spălarea, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor
9302	Coafură și alte activități de înfrumusețare
9303	Activități de pompe funebre și similare
9304	Activități de întreținere corporală
9305	Alte activități de servicii
9500	Activități ale personalului angajat în gospodării personale